



Renzo Rosso y Scavolini

Definido como "el genio de los tejanos", Renzo Rosso es el presidente de Diesel, compañía de moda con más de 5.000 puntos de distribución y tiendas propias en 50 países. Apoyada en provocadoras campañas, gran calidad de las piezas, y una imagen joven y audaz, la marca goza de un prestigio global que evoca un estilo de vida. Un intangible traducido al diseño industrial de la mano de Scavolini, compañía italiana líder en cocinas fundada en 1961 por Valter (en la foto) y Elvino Scavolini. Actualmente, su actividad se extiende también al mobiliario para el salón y el cuarto de baño.

Efecto *vintage*.

La imagen informal de Diesel se fusiona con la experiencia y la tecnología de Scavolini en diversas cocinas con aspecto de algo vivido.



DIESEL SOCIAL KITCHEN

Con una imagen de marca inconformista y joven, Diesel no es solo una compañía de moda *casual* y elitista. El imperio de Renzo Rosso abarca todo tipo de negocios (desde joyas y relojes a vino y aceite de oliva), y también otras prestigiosas firmas de moda como Maison Martin Margiela, Marni y Vivienne Westwood. En el ámbito del diseño industrial, Diesel imprime su sello en colecciones de lámparas (junto

a Foscarini) y mobiliario (en colaboración con Moroso). La novedad es esta línea de cocinas, una fusión entre la experiencia y la tecnología de Scavolini y el estilo de vida de Diesel. Los materiales, como madera, acero y vidrio reticulado con metal, ofrecen mediante diversos tratamientos el aspecto de algo vivido que concuerda con la estética de esta marca de moda informal. Asimismo, los tiradores metálicos con

aparición de usados revisten protagonismo al igual que las puertas de madera de roble con efecto nudoso. Los elementos modulares se combinan con la colección Misfits de piezas singulares, como carros auxiliares, mesas y muebles para el almacenamiento. La idea central del proyecto es recuperar la noción de la cocina como centro de la relación, un lugar confortable destinado al encuentro y al ocio.