

CorriereAdriatico.it

Venerdì 15 Gennaio 2016 - ultimo aggiornamento 8:54

FLASH NEWS 08:33 Petrolio: in calo, poco sopra 30 dollari

CERCA

Home Marche Ancona Macerata Fermo Ascoli Pesaro Sport Spettacoli Gossip Attualità Economia Motori Viaggi Salute

Pubblicità, Carlo Cracco nuovo testimonial della Scavolini

PER APPROFONDIRE: [Pesaro, Cracco: Scavolini](#)



Tweet

G+ 0

PESARO - Ecco la tanto attesa novità. «Vi starete chiedendo cosa ci fa Carlo Cracco in un bagno Scavolini?» è l'incipit della nuova campagna televisiva del brand associato alla cucina «più amata dagli italiani», con lo chef, ormai diventato anche divo Tv, che si sposta in vari ambienti della casa tutti arredati con mobili Scavolini.

Nella campagna, in onda da oggi, a Cracco infatti è affidato il compito di raccontare al pubblico l'evoluzione dell'azienda pesarese - che ha chiuso il 2015 con un fatturato di Gruppo superiore ai 200 milioni di euro (+5% sul 2014) -, leader del settore cucine, ma ormai anche punto di riferimento per l'arredo del bagno e del living.

Proprio questi ambienti sono al centro della comunicazione Scavolini con due spot: oltre a quello, in onda sino a marzo, nel quale Cracco si gode un bagno rilassante, l'altro, in onda nel secondo semestre, vede lo chef al termine di una giornata di lavoro, al suo rientro a casa tra gli affetti familiari. «Siamo entusiasti di avere al nostro fianco un ambasciatore del food e del Made in Italy come Carlo Cracco» commenta Fabiana Scavolini, ad di Scavolini spa. La campagna televisiva sarà veicolata attraverso i più grandi network nazionali, con oltre 8.000 spot, e anche al cinema, oltre ad essere declinata su carta stampata, affissioni e web.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Giovedì 14 Gennaio 2016 - Ultimo aggiornamento: 18:59

DIVENTA FAN DEL CORRIERE ADRIATICO



CorriereAdriatico.it

Mi piace questa Pagina 38mila

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Marche, l'Anas porterà a termine le attività della Quadrilatero



Marche, ok della prima commissione alla programmazione scolastica

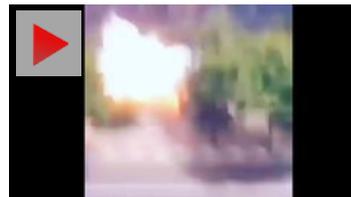


Accordo Mps-Confindustria 200 milioni per il "reshoring"

COLLEZIONI AUTUNNO INVERNO
DAL 5 GENNAIO
SALDI
SUL PREZZO OUTLET
FASHIONABLE WINTER
CITTÀ SANT'ANGELO VILLAGE
FASHIONABLE OUTLET
FINO A - 70%

SEGUI IL CORRIERE ADRIATICO

CorriereAdriatico TV



Giacarta, il momento in cui il terrorista si fa esplodere davanti al centro commerciale

REGALATI UN NATALE PIENO DI SORPRESE
0,99€ a settimana
ATTIVA ORA

CorriereAdriatico FOTO



Momenti di terrore: una valanga sfiora Cervinia

NOTIZIOMETRO

Questo sito utilizza i **cookie** per migliorare la tua esperienza di navigazione ed inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze.

[Se vuoi saperne di più clicca qui.](#)

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.