

Focusing

TRASVERSALITÀ

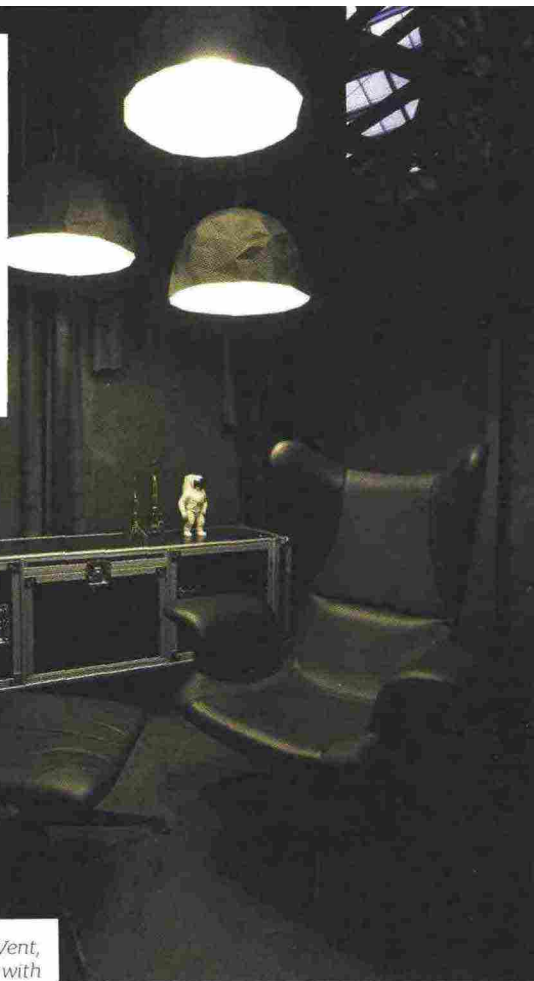
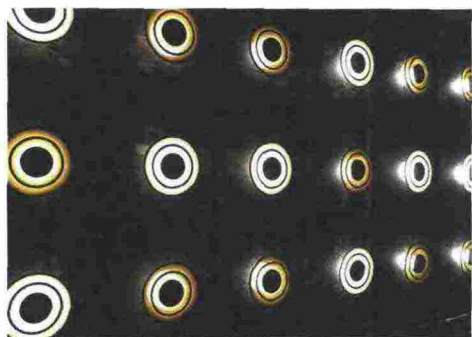
SETTE BRAND, UN UNICO STILE

È quello di *Diesel Living*, collezione per la casa firmata da Andrea Rosso e realizzata da sette prestigiose aziende del made in Italy. Un progetto in espansione, raccontato dai protagonisti.

di Ariel Ferrara



Diesel, oltre che una multinazionale della moda italiana, è uno stile a tutto tondo, una 'way of life' con cui l'azienda vicentina si propone di vestire le case, oltre che le persone. Così è nata nel 2008 Diesel Living, collezione che vanta collaborazioni con sette tra i migliori brand italiani del settore casa: **Scavolini** per cucina e bagno, Foscarini per le luci, Moroso per gli arredi, Iris per i rivestimenti in ceramica, Berti per i pavimenti in legno, Seletti per i complementi, Mirabello Carrara per il tessile (in uscita nel 2017). L'ingranaggio che muove il motore è Andrea Rosso, direttore creativo delle licenze Diesel, che segue personalmente i prodotti Diesel Living: "Ci è sempre piaciuta l'idea di partire da uno spazio vuoto, grezzo, e di riempirlo rendendolo nostro", afferma. Ma come si caratterizzano queste collaborazioni a quattro mani? "Diesel Living ha uno stile preciso," prosegue Andrea Rosso, "amiamo il made in Italy, la sartorialità, le finiture, l'aspetto industriale dei prodotti, e ci piace sperimentare. Ed è questa la prima cosa che chiediamo anche ai nostri partner". In questo momento Diesel sta lavorando con sette partner: "Tutti sono italiani, e non a caso. Mi piace parlare di italian internationality, di un'eccellenza e di un know-how italiani che si mixano con un'estetica internazionale". Come avviene concretamente lo sviluppo dei progetti? "Io seguo la parte creativa e con il mio team lavoriamo sulla parte di ideazione e design del prodotto", precisa Rosso, "lo sviluppo è poi seguito a quattro mani con i partner. È un processo bello e intenso, in cui insieme si dà vita a qualcosa di concreto, funzionale, con un'immagine



In alto, lampade Vent, Diesel Living with Foscarini. A sinistra, la linea Camp, pavimenti e rivestimenti Diesel Living with Iris Ceramica. Nella pagina precedente, al centro Andrea Rosso, direttore creativo Licenze Diesel; sotto, poltrona Longwave, Diesel Living with Moroso; a destra del titolo, linea da tavola in ottone Cosmic Dinner, Diesel Living with Seletti.



forte e riconoscibile". La linea di pavimenti e rivestimenti Diesel Living, per esempio, realizzati con Iris Ceramica: "Siamo orgogliosi di aver accettato l'invito del team creativo Diesel Living", commenta Federica Minozzi, ad Gruppo Iris Ceramica. "Collaborare nello sviluppo di una proposta realmente alternativa rispetto al mercato ceramico ha dato modo di dimostrare le qualità del nostro dipartimento di ricerca e sviluppo". Per quanto riguarda gli arredi, la collaborazione è con Moroso: "Abbiamo iniziato nel 2009", racconta Patrizia Moroso, "Diesel è un modo di interpretare uno stile, di leggere i desideri del pubblico di riferimento, e questo è molto utile anche per noi. Cuciture, finiture, lavaggi sono tecniche usate nella moda, che abbiamo adottato anche noi nella collezione. La contaminazione è divertente". È la stessa visione di Carlo Urbinati, presidente di Foscarini: "È fondamentale che la creatività

venga dal team Diesel: sanno parlare al loro pubblico e sanno pensare 'out of the box' rispetto al mondo dell'illuminazione". Il mood industriale è il leit-motiv ricorrente per Diesel Living, anche nel nuovo progetto cucina e bagno Diesel Open Workshop, presentato con Scavolini. "La collezione per la prima volta si estende anche all'ambiente bagno," sottolinea Fabiana Scavolini amministratore delegato Scavolini, "ed è perfettamente leggibile un approccio caldo, con una decisa ispirazione industriale".

Qui sopra, la nuova cucina Diesel Open Workshop, un progetto Diesel e Scavolini che include anche un sistema di arredo bagno. Più in alto, un'altra versione della poltrona Longwave con pouf, Diesel Living with Moroso.