

## SCAVOLINI CONQUISTA GLI STATES

Dopo il grande successo riscosso in Italia con oltre 125 tappe nei principali punti vendita monomarca, **Scavolini** ha conquistato anche gli Stati Uniti con il progetto '100per100 Italian Kitchen', tour di showcooking organizzato con Netaddiction e I Love Italian Food, che ha riunito appassionati di design e buona cucina all'interno degli store di New York, Boston e Chicago. Il progetto, che ha sancito il profondo

legame di **Scavolini** con gli States e confermato il suo ruolo di brand ambassador dello stile e del Made in Italy, è il frutto di una strategia di successo basata sul continuo potenziamento della propria presenza internazionale e sullo sviluppo di prodotti studiati secondo i gusti e le esigenze dei consumatori dei diversi Paesi. [www.scavolini.com](http://www.scavolini.com)

Laura Galimberti



## SCAVOLINI CONQUERS THE US

After the great success achieved in Italy with over 125 stages in the main mono-brand stores, **Scavolini** also conquered the United States with the project '100per100 Italian Kitchen', a cooking-show tour organized with Netaddiction and I Love Italian Food, which gathered fans of design and good food in the stores of New York, Boston and Chicago. The project, which has confirmed the strong relationship between **Scavolini** and the States and the company's role as a brand ambassador of genuine Italian-made style, is the result of a successful strategy based on the continuous strengthening of its international presence and the development of products designed according to the tastes and needs of users in the different countries. [www.scavolini.com](http://www.scavolini.com)